



Vers la société de consommation d'après.

FreeThinking
Octobre 2012

CLASSES MOYENNES LA DÉGRINGOLADE

Notre enquête

FreeThinking est le laboratoire d'études et de tendances 2.0 du Groupe Publicis.

Créé en 2007, nous avons réuni plus de 200 communautés de consommateurs/citoyens/salariés sur notre plateforme collaborative.

FreeThinking utilise l'intelligence collaborative pour explorer des problématiques de société et se mettre à l'écoute des Français.

Étude

« La classe moyenne se sent flouée »

de VÉRONIQUE LANGLOIS ET XAVIER CHARPENTIER
auteurs de « Les nerfs solides »

FINDIENNE, les Français de la classe moyenne se sentent floués. Ils se disent déçus de leur situation financière et de leur avenir. Une étude de Free Thinking a été menée pour explorer les attentes et les préoccupations de cette classe moyenne.

Les Français de la classe moyenne se sentent floués. Ils se disent déçus de leur situation financière et de leur avenir. Une étude de Free Thinking a été menée pour explorer les attentes et les préoccupations de cette classe moyenne.

Les Français de la classe moyenne se sentent floués. Ils se disent déçus de leur situation financière et de leur avenir. Une étude de Free Thinking a été menée pour explorer les attentes et les préoccupations de cette classe moyenne.

Véronique Langlois
Xavier Charpentier

Les nerfs solides

Paroles à vif de la France moyenne

Préface de Maurice Lévy



« Si on ne fait pas tout en même temps, on ne fait rien »

Véronique Langlois
Xavier Charpentier

France 2011 Entre urgences et espérances

Une grille d'analyse pour anticiper les enjeux de la France 2011



free thinking 2.0

Secrétaire général de l'Elisee - Claude Guéant - 10 rue de la Harpe - 75005 Paris - 01 42 96 10 00 - www.free-thinking.com

Vers la société de consommation d'après...

171 Français des classes moyennes.

Invités à s'exprimer et à répondre à nos questions sur la plateforme FreeThinking du 15 juin 2012 au 02 Juillet 2012.

1 425 contributions.

4 thèmes de discussion :

- La question du pouvoir d'achat et vous
- Vous, vos domaines d'économies privilégiés et vos pratiques économes
- Les marques, votre pouvoir d'achat et vous
- L'achat-plaisir et vous
- Les soldes et vous





5
idées
clés

A photograph of a white plate with a silver fork resting on it. A small, rectangular piece of cake with orange and yellow layers is placed on the plate. The background is a light, neutral color.

1

**Voir petit :
une réalité
déprimante,
et bien installée.**

Une *réalité* mesurable.

Un quotidien impacté et redéfini.

1 Une évidence :
La perception d'un changement dramatique
et incontestable

Je me souviens quand nous avons pris notre premier appartement avec mon futur mari, on allait faire les courses à Leclerc (les hard discounts n'existaient pas, je sais, ça fait un peu préhistoire) **on remplissait le caddie pour 1500 francs une fois par mois, il débordait, c'était le bon temps** (je n'ai que 43 ans) j'ai l'impression que maintenant au lieu d'aller mieux, c'est de plus en plus la galère.

Une *réalité* mesurable.

Un quotidien impacté et redéfini.



Une discipline : le calcul

J'ai comparé mes tickets de caisse de l'année dernière et ceux de cette année (grande conservatrice lol) tout a augmenté. Comment ferons-nous dans 2 ans ou 5 ans. Cela me fait franchement peur.

Nous avons économisé sur les courses : hard discount, promotion **et calculette à la main pendant les courses.**

- Un truc qui est pratique pour être sûr en temps réel de ce qu'on met dans le caddie, c'est le système de **self-scan** mis en place par certains supermarchés !!! **Tu connais ?**
- **Oui ca permet de savoir exactement combien y a dans le caddie ...** et surtout de vérifier les megasuper promos que fait le magasin en comparant les produits directement ... Mais cela ne fait pas baisser le prix !!!

Une *réalité* mesurable.

Un quotidien impacté et redéfini.

3

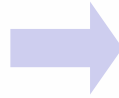
Un mot d'ordre :
voir petit

Pour le chauffage nous **avons baissé le thermostat à 21° dans la journée plutôt que 21° 5** (je travaille chez moi) ce qui fait encore quelques économies substantielles.

Une *réalité* sensible.

Les Français souffrent.

L'insertion de la restriction dans une société de consommation



Des blessures vives et répétitives



L'emploi d'un vocabulaire sacrificiel

Mon dernier sacrifice était de partir en vacances en famille. Lors du mois d'avril, je suis descendue chez mes parents dans le Sud de la France et en raison des coûts du billet nous ne sommes pas partis à 3 mais seulement à deux avec mon fils.

J'évite de rentrer dans un magasin de fringues si je sais que je ne peux rien y acheter, **à quoi ça sert de regarder de toucher et de partir, aucun intérêt.**

Et oui je me souviens il y a 5 ans de cela le jour des courses était une fête, j'y allais en pensant avec quoi je pourrais composer des repas pour faire plaisir à chacun son tour.

Aujourd'hui j'en suis à comment accommoder le riz et les pâtes de la meilleure façon ?

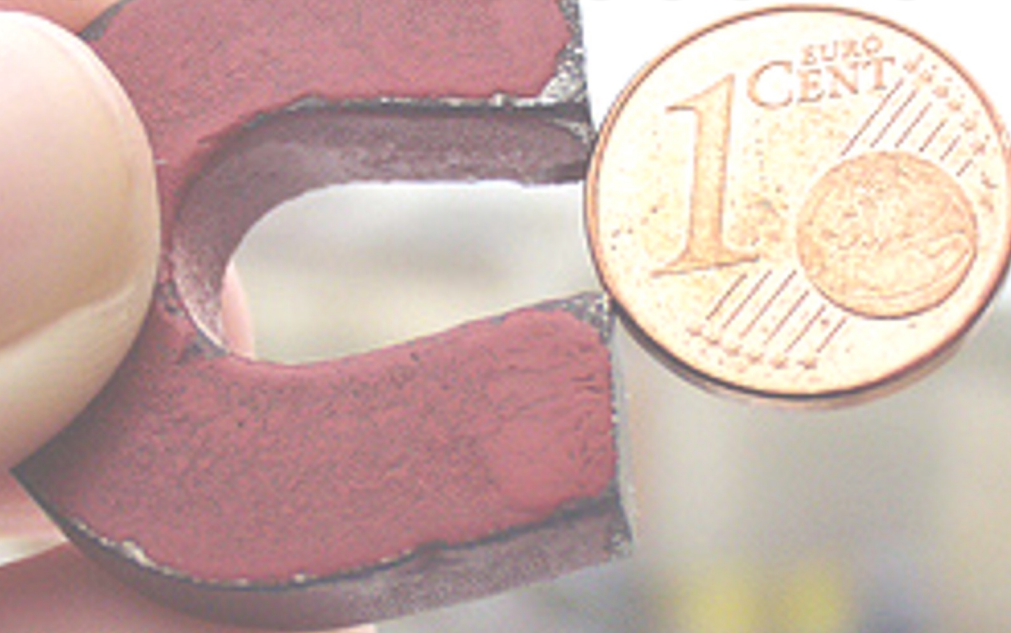
Une *réalité* sensible.

Puisque pesante, permanente, de longue durée.

C'est super flippant
De plus en plus dur
Toujours à découvert
Mon budget est en danger
Faire attention dès le 15 du mois
Peur pour les générations futures
Qu'est ce que l'avenir nous réserve ? On se sent fragilisé
Tous mes achats ont vu leur prix augmenter
Une plus faible réserve d'argent
Les fins de mois sont dures
Les poches sont vides et notre épargne aussi
Le contenu de mon caddie se restreint comme peau de chagrin
Galère
Je commence à m'inquiéter sérieusement
C'est de pire en pire
Incapable d'épargner
Des moyens qui fondent comme neige au soleil
Deux fois moins qu'avant
Conditions de vie de plus en plus précaires
Dur dur d'équilibrer le budget
Mes comptes virent au violet
Pas facile pour une famille de 4
Les salaires sont figés
Tout est cher
Ca me fout carrément les boules !
C'est terrible !

2

**De la Nouvelle
Economie aux
nouvelles économies**



D'un modèle optimiste → à un modèle survivaliste



Internet :
1 Français sur 2 déclare y passer
beaucoup de temps... pour y dénicher les
bonnes affaires
(69% jeunes adultes)

2012, Ipsos

Chabine dit :
15 juin 2012 à 21 h 29 min (Modifier)

Lorsque je fais des commandes de vêtements sur internet avant de la valider je tape systématiquement dans google « code de réduction (avec le nom du site marchand) » et je tombe sur des sites qui repertorient tous les codes promo la plupart du temps sa fonctionne (- 10, -20%) se n'est pas négligable .

Répondre

pascaloudu13 dit :
15 juin 2012 à 22 h 20 min (Modifier)

je fais exactement pareil !!!!

Répondre

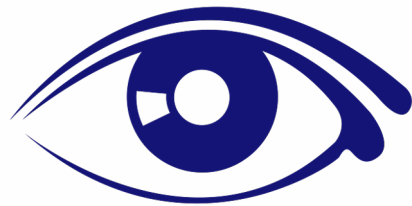
jurobe dit :
16 juin 2012 à 7 h 19 min (Modifier)

Moi aussi, je vais exactement pareil.

Répondre

Des habitudes de consommation transformées par l'institutionnalisation de 3 comportements...

La consommation
aux aguets



La consommation
d'arbitrage



La consommation
de substitution



... à la finalité commune : l'économie.



La consommation aux aguets

Une consommation sport de combat...

Institutionnalisation de la recherche de « bons plans »



Mise en place d'une discipline de fer



Répétition des efforts

Moi aussi **j'essaie de pratiquer le plus possible des bons plans. Mais ça demande un suivi de tous les jours.**

Qu'est ce qu'on ne ferait pas pour vivre à peu près décemment.

Je me suis mise à faire des choses que je ne faisais pas avant... Je traque

aussi les bons de réductions, je suis inscrite à plein de sites qui donnent accès à des réductions...



La consommation aux aguets

Internet : le nouveau référent du commerce.

Qui donne accès à un univers de consommation autrement refusé.

Je me sers d'internet pour **me faciliter la vie**, pour **faire des économies. Je calcule tout. Internet est devenu l'élément essentiel de notre foyer** pour les divertissements, les achats du quotidien, les dépenses de loisir. Je fais mes courses alimentaires sur internet et je trouve que **l'on dépense moins car nous sommes au plus près de nos besoins**, on peut vraiment vérifier dans nos placards et nos réserves quel produit nous manque réellement.

Amazon.fr Fnac.fr Leclerc.fr Boncoin.fr
Booking.com
Jefchaussures.com Vente-privée.com
Showroomprivé.com
venteunique.com
Sarenza.com Enviedebienmanger.fr
radins.com Priceminister.com
oscaro.com Kghdeal.fr Spartoo.fr Groupon.fr
Nestlé.fr Tflconso.fr
Picard.fr



La consommation d'arbitrage

Tous les domaines de la consommation sont concernés. Du plus basique au plus sophistiqué.



Nous allons moins au resto nous mangeons moins de viande, vive les salades de riz.



Plus question de partir autrement qu'en camping, et **nos trois semaines habituelles se sont muées en 10 jours, avec zéro resto!**



Je suis **passionné de BD**. Aujourd'hui, je n'en achète plus car quand je suis devant le rayon, **je me demande si c'est vraiment utile**, si je peux m'en passer (...). Je me rabats alors sur le rayon livre de poche. Snif...



Le coiffeur juste une fois par an, pas de maquillage, peu d'achats vestimentaires (juste quand c'est en soldes) etc...!!



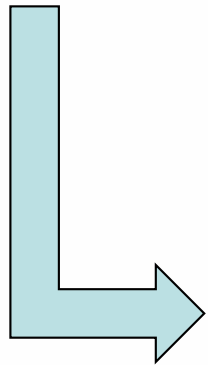
La consommation d'arbitrage



L'énergie : une nouvelle donne...

2 900 €

Budget énergie annuel moyen d'un ménage français
(1600€ pour énergie domestique)



De nouvelles priorités

Réévaluer les valeurs
et les pratiques



Choyer les nouvelles
matières précieuses



Pour garder le coût
de l'énergie sous
contrôle

Le covoiturage



La hausse des carburants a modifié notre comportement considérablement! **Plus de sorties sur un coup de tête, davantage de covoiturage** et difficile quand on a la plus âgée qui doit faire ses km pour la conduite accompagnée...

Une discipline « écolo-économe »

Vigilants sur l'extinction des lumières (...), **ne pas laisser les appareils en veille, utiliser des ampoules économiques, réduire la température d'un degré et ajouter un vêtement**

Le chauffage au bois

Mon dernier investissement aura été un poêle à bois et au final, après déduction du prix du stère, **une économie de plus de 200 euros de gaz**. Investissement remboursé en trois ans, donc vraiment rentable pour ceux qui le peuvent et tellement plus agréable!



La consommation d'arbitrage

C'est aussi **un changement de mode de vie...**

Pour nous, cela a été **la communion du neveu : 900 km de distance ce n'était pas possible**, que ce soit par le train ou par la voiture, on aurait mis des mois à s'en remettre...

... Et **des décisions à chaque moment du cycle de vie**, pour préserver la famille et les enfants du « descenseur social ».

Ces retraités contraints de reprendre un emploi

La crise, un divorce, les études des enfants ou les frais de santé conduisent de plus en plus de seniors à travailler

Pour eux, le temps est toujours au regret. À l'âge de la retraite, ils sont de plus en plus nombreux à reprendre une activité. En France, selon un rapport de l'Inspection générale des affaires sociales (IGAS), publié fin juillet, 1 500 000 retraités sur un total de 15 millions travaillent tout en touchant une pension. Un chiffre qui a presque triplé en six ans, passant de 120 000 en 2005 à 310 000 en 2011 pour le seul régime général des salariés du privé. Cette augmentation est à attribuer en partie à l'évolution de la loi, qui permet depuis 2009 de cumuler intégralement une pension et un revenu d'activité. Mais aussi à la crise, qui pousse de plus en plus de seniors à travailler par nécessité.



L'augmentation des divorces - le taux de séparation des plus de 60 ans a crû de 28% chez les femmes et de 29% chez les hommes en dix ans - explique aussi ces chiffres. Au moment de sa retraite, un Français sur deux se retrouve seul, et donc sans personne avec qui partager les dépenses.

En temps de crise, la solidarité familiale envers les enfants, les petits-enfants, voire les parents, grignote de plus en plus les marges de manœuvre et avient les personnes qui se livrent à la retraite. Toutes les questions liées au déboursement des médicaments...

« Plus de 10% des retraités perçoivent une pension inférieure à 600 euros »

Nombre de retraités ayant un emploi :

2005 : 120 000

2011 : 310 000

2012 : 500 000

28/08/2012, Le Monde
2012, IGAS

Nous espérons que l'année prochaine nous pourrons partir en vacances mais la priorité ce sont nos enfants et l'année prochaine **le deuxième de nos fils commencera ses études et en fonction de ce qu'il veut faire nous pourrons ou non partir en vacances.** Ma grande hantise est de ne pas pouvoir payer les études de mes enfants



La consommation de substitution

Faire comme si...

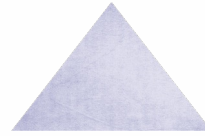
Remplacer un plaisir inabordable par un plaisir beaucoup moins cher. Mais comparable dans son résultat.

Nous, de notre côté, on tente de choisir les vrais plaisirs, on fait donc des choix et c'est essentiellement **les restos qui ont diminué au profit des bons repas type resto à la maison (comme un jeu avec cartes et tout) du coup on joue en cuisinant et en décorant, c'est rigolo à faire et c'est devenu un rituel, du coup on part plus en week-end et en voyage.**

3

Bienvenue dans l'ère de la consommation grise

Une consommation qui s'estompe



Le non-marchand comme **nouveau référentiel**.
Des pans entiers qui échappent à la société de consommation traditionnelle.

J'ai une machine à pain et je fais pratiquement tout **mon pain maison** ainsi que les brioches et les pains de mie, les **confitures sont faites maison**, on a la **sodastream** et nous n'achetons plus de sodas et d'eau pétillante.

J'achète énormément de produits en discount, je commence à **me mettre à la couture, raccommoder les vêtements**, on **colle les chaussures** au maximum pour ne pas avoir à en changer trop souvent et **pour les enfants, ils se passent les vêtements**, on n'achète que le nécessaire

En ce qui concerne **les vacances, on part uniquement si nous pouvons être logés par la famille** afin de minimiser les frais et de pouvoir en profiter une fois sur place



Une consommation non consommatoire

Consommer n'est plus consumer.

Une tendance émergente de deals interpersonnels et de circuits marchands parallèles.

Comme tout le monde hélas la vie a terriblement augmenté, alors on fait des économies, **je fais de la vente sur internet** ce qui me permet par exemple de pouvoir continuer à acheter des livres... **J'achète, je lis et puis je revends** même si ce n'est que moitié prix, c'est toujours ça... Bref **on se débrouille pour gagner quelques centimes par-ci par-là** qui se transforment en euros. Hélas à la fin du mois on est quand même à découvert, mais on réussit à limiter la casse...

Cela fait quelques années que j'utilise **le site du bon coin** pour revendre des trucs dont je n'ai plus besoin et désormais le site étant très connu, **on arrive facilement à trouver à proximité de chez soi pour acheter ou vendre**

Une consommation de négociation

Le troc et le deal :
du prix établi au prix mobile.

si j'ai envie de m'acheter quelque chose de précis et bien **je cherche sur le bon coin... car j'achète du neuf**, il faut se dire qu'on trouve plein de choses : des personnes achètent le lundi telle ou telle chose et les revendent 2 ou 3 jours après, emballées ou dans les cartons.

tous mes meubles sont d'occasion et je les relooke, j'ai réussi (après négociations ardues avec mon mari) à repeindre mon bahut rustique en blanc, finalement ça lui plait bien et **ça ne m'a pratiquement rien coûté**, ma machine à laver vient du bon coin

j'achète énormément sur le bon coin des chaussures et habits de marque quasiment neufs, **les tarifs sont hyper intéressants et nous sommes comblés**, beaucoup d'achats sur des ventes privées également, avec des tarifs très bas pour la qualité du produit

Une consommation de négociation

La Révision Générale des Politiques Budgétaires : la mise en examen de sa consommation

Internet ... Les assurances auto, habitation, le fournisseur gaz/électricité, **je fais la chasse aux dépenses inutiles**, car souvent par manque d'intérêt, de connaissance ou de temps on paie un service plus cher qu'on ne le devrait. Cela demande un peu de temps mais les économies peuvent être importantes

Chaque année, je revois nos produits d'assurances (voiture, habitation, mutuelle), et profite des offres (type 1 mois offert) si possible, et je négocie nos cotisations banque... Ce sont quand même des économies considérables, la concurrence est là

C'est une bonne idée, il est vrai que je ne regarde jamais tout cela (l'administratif me fait fuir) et qu'à y réfléchir je n'ai jamais changé d'assurance ni d'opérateur de téléphonie en... euh... 10 ans ? **Je vais me pencher sur le sujet.**

4

Se soumettre ou se démettre : l'alternative impossible



Se soumettre ou se démettre ?

Un choix cornélien !

Se soumettre au
diktat du
contrôle
permanent

VS

Se démettre : sortir
du système,
déconsommer, se
révolter

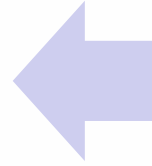
Se soumettre au diktat du contrôle permanent



Il FAUT se contrôler,
il FAUT se limiter,
il FAUT être juste
il FAUT privilégier 'l'essentiel'

Eviter les tentations
Sagesse
Restriction
Se serrer la ceinture
Se limiter
Ne pas me laisser influencer
Avoir un côté radin
Ne pas tomber dans les travers
La spontanéité ne fait plus partie de mon vocabulaire
Me priver
Ne pas se faire piéger
Réfléchir plusieurs fois
Ne plus me permettre
Faire des arbitrages
Ne pas me ruiner
Ne pas céder
Me retenir
Faire attention
Ne pas succomber
Amputer
Me raisonner
Economiser
Calculer

Un discours critique qui
marque une distance avec
une société de
consommation désavouée.



Se démettre : sortir
du système,
déconsommer, se
révolter

**J'achète l'essentiel, je ne me fais pas avoir
par le marketing** des rayons en supermarché, on
mange de meilleure qualité, on gagne en cadre de
vie, c'est plus agréable et on ne perd pas de temps
et de stress dans la circulation pour se rendre dans
un centre commercial bruyant

Se soumettre ou se démettre ?

Une alternative impossible...

**Devenir
fou**

VS

**Être
malheureux**

**Devenir
fou**

VS

**Être
malheureux**

Je crois aussi que les gens deviennent fous à force de ne pas pouvoir s'offrir toutes les tentations des magasins et publicités, ils se défoulent pendant les soldes ! (...) **Moi-même cela m'arrive de me lancer dans une journée shopping avec frénésie !**

Quant à mes achats compulsifs sur internet dans 60% du temps **et après réflexion j'annule ma commande** sous moins de 48h ou alors je retourne le produit !

**Devenir
fou**

VS

**Être
malheureux**

Un vice
Me détendre Pulsions
Se laisser tenter Se défouler Avec frénésie
Quelques extras **Ne pas pouvoir m'empêcher**
Se récompenser Se venger sur le quotidien
Succomber à la tentation Rattraper la frustration
Ne pas résister Me laisser avoir **Devenir fou**
Me lâcher **Se soulager** M'autoriser Céder
Craquer



5

**Inventer la société
de consommation
d'après**

Un nouveau luxe :
le luxe contraint

1

La permission
de désirer

2

4

La consommation
fraternelle

3

Aimer les marques
autrement



Un nouveau luxe : le luxe contraint

Une dépense inévitable,
une folie contrainte



MAIS non raisonnable, ni
acceptable.

L'exemple automobile

Le budget que je souhaiterais réduire est celui du transport **nous avons déjà revendu 1 voiture** ce qui nous a fait une sacrée économie mais en faisant 50kms par jour avec le prix du gasoil qui flambe difficile de réduire! **A la campagne difficile de faire sans voiture !!**

L'essence aussi, un pôle sur lequel on ne peut rien faire car pour moi la voiture est nécessaire et pas de possibilité de bus/vélo/tram. De temps à autre je fais du **covoiturage** pour faire des économies.



La permission de désirer

L'hégémonie du désir réfléchi et calculé.

1 Prendre
le temps

L'achat plaisir pour moi n'est pas forcément plus rare, **il est surtout beaucoup plus réfléchi et budgété de longue date.** Exemple, je vise le nouvel iphone 5 qui sort à la rentrée. **Je mets de côté et trace des hypothèses depuis janvier.** Avant je l'aurais acheté et tant pis pour le découvert. Problème, les découverts se résorbent moins vite qu'avant alors si je veux dormir la nuit...



La permission de désirer

L'hégémonie du désir réfléchi et calculé.

2 Comparer

Pour les achats de grosses sommes, **je fais toujours quand même avant un comparatif sur internet, pour voir où je peux l'avoir moins cher...**



La permission de désirer

L'hégémonie du désir réfléchi et calculé.

3 Dire non,
puis oui

Je ne fais presque plus d'achats plaisir. Quand je suis dans un magasin et que je commence à craquer sur quelque chose, **je me dis : est ce que j'en ai vraiment besoin? La plupart du temps, la réponse est non** et j'évite ainsi de dépenser de l'argent pour rien!!



Aimer les marques autrement

Des marques qui paraissent inabordables dans une société de consommation qui se referme...

... Mais des marques pratiquement jamais remises en cause et qui continuent à être aimées et désirées...

Je dois avouer que j'aime les marques. Pour certains produits sopalin, mouchoir, coton ça m'est égal, mais pour le reste je teste et si le produit de marque est meilleur je garde. Pour les électro et les fringues **je préfère les marques pour la qualité et la durée et parfois le plaisir d'acheter** telle ou telle marque mais c'est le porte-monnaie qui a la décision finale

Quand ma fille était petite, j'ai voulu essayer d'autres marques de couches pour réaliser quelques économies, j'en suis vite revenu aux Pampers, niveau qualité, il n'y a pas mieux et à toutes les nouvelles mamans, **je recommande Pampers**

Près de 9 marques sur 10 citées sur le blog le sont positivement





Aimer les marques autrement

Redessiner la géographie de sa consommation...

*Catégories
sacrifiées*

*Catégories
négociées*

*Catégories
sanctuarisées*

*Habillement
(adultes)*

Vacances

Alimentation

Loisirs

Enfants

Santé

Je pense que c'est pareil que tout le monde : **pas de vacances cette année** et pas de soldes...

En alimentation **on ne mange plus de viande le soir**, les plats tout faits fini on se remet à la cuisine, on fait nos yaourts. Bref notre budget courses se limite à moins de 120 euros par semaine pour nous 4 et chat inclus.

Effectivement, aujourd'hui, nous sommes **le cinéma uniquement pour les enfants, l'achat de vêtement se fait uniquement si c'est nécessaire et en priorité pour les enfants**. Cet été, nous partirons une semaine en camping

Même en période de crise, **les dépenses pour la santé ne seront pas rognées**, il est pour moi essentiel que ma famille soit en bonne santé, quitte à ne plus aller au resto pendant un moment.



Aimer les marques autrement

C'est aussi réévaluer le couple séduction-promotion. Et faire avec de nouveaux intermédiaires.

« Jamais sans ma promo »



Un nouveau mot d'ordre
Un nouveau sésame

Je suis donc fidèle à la marque Pampers et **guette très souvent les promotions pour en acheter en grande quantité et stocker.** Pour ce qui est des produits d'hygiène d'une manière plus générale, j'achète des produits de marque (Nivéa, Garnier...).

Côté couches elle ne porte que des Pampers, principalement chez Carrefour, avec promo magasin en fidélité, coupons de réduction, 10% de plus le mercredi chez Carrefour Market au bébé, et 10% d'abondement sur la fidélité car paiement carte pass, **nous arrivons à avoir 150 couches pour 3€ !**

Certains produits de marques nationales sont quand même de qualité supérieure : mon mari ne jure que par La Laitière (qui a vraiment meilleur goût que les MDD selon lui), le Pain Harry's, le Nutella, les Mikado, Granola... **Mais je n'achète qu'en fonction des promotions**



La consommation fraternelle

La part belle
aux Autres...



La dimension sociale de
l'entreprise

Son respect des salariés

Pour moi, une marque utile est une marque **respectueuse** de ses employés, qu'elle n'exploite pas, **respectueuse** de l'environnement, **respectant** également une charte stricte en matière de qualité et de sécurité

Acheter est devenu un acte politique voire militant. **Je vérifie quelquefois sur notetaboite.com les expériences d'employés** en faisant la part des choses.

Sa contribution au tissu socio-économique local

Pour une telle marque, **prête à produire au maximum de manière locale, je serai prête à mettre plus d'argent**

C'est pourquoi je privilégie les petits producteurs, **par exemple j'achète des marques de gâteaux bretons qui viennent d'une petite usine**, ils sont peut-être un peu plus chers mais je sais que les produits sont de qualité et que l'entreprise fonctionne dans un bon climat **d'éthique**



La consommation fraternelle

La part belle
aux Autres...



La consommation de
l'entraide

C'est **intéressant de découvrir la façon d'aborder les dépenses par les autres. On se rassure de voir qu'on est pas seul !** On se sent moins bête de toujours vouloir calculer, économiser, chasser les promos. On sait bien qu'on est nombreux à le faire, mais de lire tous les commentaires, **je me sens moins ridicule de trop calculer, de penser la vie en « prix », de voir l'avenir en budget plus qu'en « projet »...** La consommation n'est pas ma source principale de bonheur, mais comme tous ici je crois, elle y contribue beaucoup pour réussir dans la société... est-ce aussi le nouveau visage de la société dans laquelle je vis d'être constamment en quête de promos pour survivre ?! 😊

Idem pour moi, **j'ai appris plusieurs choses en venant lire vos commentaires et je me sens moins isolée avec mon petit pouvoir d'achat. A des jours meilleurs.**

C'était une expérience géniale, pouvoir donner son avis et surtout lire ceux des autres et pouvoir répondre, je souhaite beaucoup de courage à tous les participants en espérant vous retrouver pour de nouveaux thèmes

Merci c'était sympa comme enquête et **super de lire toutes ces opinions et astuces.** Bonne soirée



Merci.