

# Génération C 2013

**C comme Crise. C comme Consommation d'après.**

*Une plongée au cœur des jeunes  
en Europe et en France.*

Octobre 2013

freethinking 2.0

# Une présentation extraite de plusieurs études réalisées par FreeThinking



## Europe 2013 : un continent à la Dérive

**FreeThinking** a rassemblé sur sa plateforme fermée près de 400 Européens des classes moyennes supérieures en France, Allemagne, Italie, Espagne et Grande-Bretagne et a organisé avec IPSOS/CGI une interrogation de plus de 6 000 Européens (échantillon représentatif, soit près de 2000 jeunes de moins de 35 ans).

## Etre jeune et responsable en 2013

**FreeThinking** a rassemblé sur sa plateforme fermée plus de 140 jeunes (28% d'étudiants ; 72% actifs (46% en poste, 26% en recherche d'emploi)) en France du 12 au 24 septembre 2013.

## Vers la société de consommation d'après

**FreeThinking** a rassemblé en juillet 2012 sur sa plateforme fermée plus de 170 Français des classes moyennes pour échanger sur le pouvoir d'achat et la consommation.

## L'Observatoire de l'Entreprise dans la vie des Français

Un dispositif d'étude **FreeThinking** / **Viavoice** pour mieux comprendre les attentes vs les entreprises : plus de 2000 Français interrogés et plus de 120 Français réunis sur la plateforme FreeThinking en janvier 2013.



**1. Jeunes Français & jeunes Européens : les Crisis Natives**



**2. La société de consommation d'après a déjà commencé**



**3. De qui les jeunes Français attendent-ils quoi ?**



**4. Génération C en France : mots d'ordre 2013**

# 1 Jeunes Français & jeunes Européens : les Crisis Natives



# 1. Les Crisis Natives

Ils sont déjà vieux !

**Ils voient le monde comme leurs aînés.**

La perception pour son pays que ça va mal.

Que les choses ne vont pas s'améliorer.

Que les leviers de reprise ne sont pas là.

« La crise économique que traverse la France me fait très peur, il ne faudrait pas que la situation devienne comme en Grèce ou en Espagne...**Je pense pourtant sans être pessimiste que nous en prenons bien le chemin**”

« Voila ma vision **une france de plus en plus chere** ou la classe moyenne est **de plus en plus pauvre**”

*Europe 2013 : un continent à la Dérive*



# 1. Les Crisis Natives

**Ils sont déjà vieux !**



**Ils vivent dans un monde déjà vieux.  
Une vision déjà désenchantée de la société.**

« Mon père a connu cela et depuis il ne trouve que des petits boulots, comme il le dit souvent  
« **je suis devenu un bouche-trou** » : « on m'appelle pour des maladies 3 ou 4 jours ou encore pour des départs en vacances... » Et croyez-moi il souffre intérieurement mais jamais il ne laisse apparaître ses émotions devant ses enfants. Moi qui suis le plus âgé je ressens et comprend ce qu'il ressent. »

*Etre jeune et responsable en 2013*

*Dans l'année qui vient, la crise dans votre pays va...*

	Total	Fortement s'aggraver	Plutôt s'aggraver	S/t S'aggraver	Plutôt s'atténuer	Va cesser complètement ou presque	S/t S'atténuer ou cesser	Nr
Ensemble	100	19,8	55,1	74,9	22,6	2,4	25	0,1
S/t Moins de 35 ans	100	18,8	54,5	73,3	24,4	2,1	26,6	0,1

*Europe 2013 : un continent à la Dérive*

*Vous pensez que votre pays sortira de la crise...*

	Total	Nettement plus fort	Un peu plus fort	S/t Plus fort	Un peu moins fort	Nettement moins fort	S/t Moins fort	Nr
Ensemble	100	5,5	28,3	33,7	38,9	27,3	66,2	0,1
S/t Moins de 35 ans	100	6,1	28,6	34,7	39,8	25,3	65,1	0,2

*Europe 2013 : un continent à la Dérive*

# 1. Les Crisis Natives

## Chez les jeunes Français les plus diplômés, une tentation : l'exil par l'exil

### Diplômés des grandes écoles : la grande évasion

Selon un sondage, la majorité des étudiants envisagent de chercher un premier emploi à l'étranger

A peine diplômés, et déjà un visa sur le passeport! Quelque 79 % des étudiants en dernière année dans neuf des plus grandes écoles du pays « n'excluent pas » de chercher un emploi à l'étranger. C'est la leçon que l'Institut Harris Interactive tire d'une étude à paraître jeudi 10 octobre, sur l'état d'esprit de 975 étudiants de l'ENS Cachan, Polytechnique, Centrale, FESCP ou Sciences Po.

« Ces résultats sont emblématiques du pessimisme ambiant. Quand les titulaires des meilleurs diplômes pressentent que toutes les portes ne sont pas ouvertes en France pour eux, que pensent les autres? », s'inquiète Jean-Daniel Lévy, le directeur du département politique d'Harris Interactive. Le sondage commandé par l'Institut Montaigne montre en effet que 34 % de ceux qui auront bientôt en poche un des meilleurs diplômes pensent « qu'il leur sera difficile de trouver un emploi en France ».

Le pays a pourtant investi sur ces jeunes qui ont réussi les concours les plus prisés. Les voilà qui lorgnent par-delà les frontières : 32 % se verraient bien aux Etats-Unis, 23 % au Royaume-Uni et 12 % en Allemagne. C'est vers ces pays qu'ils ont en général réalisé un stage pendant leurs études. 79 % sont partis à l'étranger durant leur grande école, dont 42 % pour un stage.

Cette ouverture est aujourd'hui une des forces des grandes écoles qui restent néanmoins prudentes puisque la liste des pays investis reste très classique. La Chine n'arrive qu'en 6<sup>e</sup> position, l'Inde en 14<sup>e</sup>.

#### La peur de ne pas décrocher un job en France...

31 % des étudiants pensent que, pour leur « promo », ce sera difficile (28 %) ou très difficile (3 %)

1/3

des diplômés des grandes écoles pensent qu'il ne leur sera pas facile de trouver un emploi en France

Une part qui atteint 34 % lorsqu'il s'agit d'eux-mêmes (29 % difficile et 5 % très difficile)

#### Les motivations sont également réparties

59 % pour la carrière et la rémunération\*

59 %

des étudiants mentionnent la carrière et le salaire comme raison de quitter la France

56 % pour la qualité de vie\*

52 % pour l'environnement économique\*

#### ... pousse l'élite des diplômés à chercher un emploi à l'étranger

55 % d'entre eux sont réticents à quitter le pays et 24 % l'envisagent comme une option, soit 79 % de candidats potentiels au départ

De taux est de 88 % pour les étudiants qui ont fait un stage à l'étranger

79 %

des étudiants des grandes écoles n'excluent pas de chercher un emploi à l'étranger après l'obtention du diplôme

Il n'est « que » de 76 % pour les diplômés d'écoles d'ingénieurs

#### La destination favorite reste majoritairement anglo-saxonne

32 % chercheraient aux Etats-Unis\*

23 % chercheraient au Royaume-Uni\*

1/3

des diplômés qui prévoient de travailler à l'étranger se tournent vers les Etats-Unis

12 % chercheraient en Allemagne\*

11 % chercheraient au Canada\*

7 % chercheraient en Suisse\*

6 % chercheraient en Chine\*

\* Réponses multiples possibles

résultats reflètent le pessimisme ambiant à la française, même si les statistiques d'intégration sur le marché du travail montrent que la crise est passée par là. Selon l'enquête de la Conférence des grandes écoles, l'insertion de la promotion 2012 mais que un léger détachement avec un taux net d'emploi de 81,5 % sur l'ensemble des diplômés de 167 grandes écoles, contre 84,9 % en 2011. Quelque 83,5 % des ingénieurs étaient en emploi, contre 78,4 % des managers.

« Quand les titulaires des meilleurs diplômes pressentent que toutes les portes ne sont pas ouvertes en France pour eux, que pensent les autres? »  
Jean-Daniel Lévy  
Harris Interactive

L'idée de se rendre utile à la société n'est jugée « très importante » que pour 51 % d'entre eux. A la sortie des écoles en sciences sociales, la préoccupation se fait légèrement plus pressante, puisque 61 % l'évoquent comme essentielle.

Reste, maintenant, à savoir ce qu'ils mettent sous cette notion d'utilité : la création d'entreprise? Résolument non, puisque seuls 42 % se disent prêts à une telle aventure (un peu plus en école de commerce, 49 %).

D'ailleurs, ils ne sont que 35 % à

Cette enquête a été réalisée pour l'Institut Montaigne à partir d'un échantillon de 975 personnes représentatif des étudiants de dernière année dans les grandes écoles suivantes : Polytechnique, Ecole centrale Paris, Ecole des ponts ParisTech, Telecom ParisTech, INSA Lyon, ESSEC, ESCP, ENS Cachan, Sciences Po.

SOURCE : HARRIS INTERACTIVE

« les opportunités de carrière » et l'envis de « faire un métier intéressant ».

Rien d'étonnant donc à ce qu'ils

ger, s'étonne Jean Steenhouver, diplômé de l'Institut national des sciences appliquées en 2011. Il y a davantage d'offres hors les frontiè-

du métro indien de Calcutta et entame sa deuxième année à Amsterdam, toujours dans les transports urbains. « Sans Calcutta, je

option par crainte de ne pas trouver un emploi en France.

Une inquiétude surfaite, selon Armel de la Bourdonnaye, direc-

# 1. Les Crisis Natives

## Malgré tout, ils restent jeunes

### Ils sont plus positifs

*Quels sont les 3 adjectifs qui correspondent le mieux à votre état d'esprit actuel ?*

	Européens Ensemble	Européens S/T moins de 35 ans	Européens S/T 35 ans et plus	Français Ensemble	Français S/T moins de 35 ans	Français S/T 35 ans et plus
	n=6198	n=1718	N=4480	n=6198	n=1718	N=4480
Optimiste	30	33	29	33	37	32
Serein	27	25	27	25	34	22
Volontaire	26	29	25	21	20	22
Confiant	21	21	21	18	18	18
Courageux	13	15	13	17	15	18
Entreprenant	13	16	12	16	13	18
Solidaire	13	10	14	10	21	6
Ambitieux	12	21	9	10	12	9
Inventif	8	9	7	7	6	7
<b>S/T Positif</b>	<b>78</b>	<b>83</b>	<b>77</b>	<b>78</b>	<b>83</b>	<b>76</b>
Prudent	29	26	31	39	37	40
Inquiet	22	20	23	30	26	32
Pessimiste	14	11	15	14	10	15
Résigné	12	10	13	13	10	14
En colère	10	9	11	10	5	11
Individualiste	8	10	7	6	5	6
Conservateur	8	5	9	5	3	6
Passif	5	7	5	4	9	2
Désespéré	4	5	4	3	3	3
<b>S/T Négatif</b>	<b>65</b>	<b>60</b>	<b>67</b>	<b>70</b>	<b>66</b>	<b>71</b>

# 1. Les Crisis Natives

## Malgré tout, ils restent jeunes

... et plus « en contrôle » que leurs aînés.

*Actuellement, diriez-vous plutôt que...?*

	Ensemble	18-24 ans	25-34 ans	S/T Moins de 35 ans	35-44 ans	45-59 ans	60 ans et plus	S/T 35 ans et plus
	n=6198	n=657	n=1061	n=1718	n=1155	n=1934	n=1391	N=4480
Vous avez le contrôle de la manière dont se déroule votre vie	40	46	39	42	38	37	42	39
Vous n'avez que peu de pouvoir réel sur ce qui vous arrive	50	47	51	50	52	52	47	50
Vous n'avez aucun pouvoir réel sur ce qui vous arrive	10	7	10	8	10	11	11	11

	Ensemble	18-24 ans	25-34 ans	S/T Moins de 35 ans	35-44 ans	45-59 ans	60 ans et plus	S/T 35 ans et plus
	n=1021	n=112	n=169	n=281	n=191	n=271	n=278	n=740
Vous avez le contrôle de la manière dont se déroule votre vie	40	45	37	40	33	43	41	40
Vous n'avez que peu de pouvoir réel sur ce qui vous arrive	52	49	56	53	60	46	51	51
Vous n'avez aucun pouvoir réel sur ce qui vous arrive	8	6	7	7	7	11	8	9

# 1. Les Crisis Natives

## Malgré tout, ils restent jeunes

Tant qu'ils n'ont pas passé la barre des 25 ans, où l'on ne voit/vit plus sa vie de la même façon

« J'ai 26 ans, je suis mariée avec un enfant. Il est clair que la vie devient dure et que chaque économie que l'on peut réaliser on le fait! Au supermarché on achète les promos en regardant les prix au kg pour voir s'il s'agit de vrai promos!les coupons de réductions je les récupère et ne conserve ou n'imprime que ceux qui m'intéresse! Je fais plusieurs enseignes et utilise leur cartes de fidélité! On teste aussi les marques distributeurs qui parfois on de très bon produits! »

« Avant je pensais que a sortir avec mes copines dépenser des mille & des cent au soirée, je m'en foutais c'était l'argent de papa maman. Maintenant je me limite dans les sorties, les loisirs, parce que avec mes petits revenus je suis contrainte a faire attention constamment ».

*Etre jeune et responsable en 2013*

*Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas, ou pas du tout d'accord avec chacune des propositions*

La crise m'incite à être plus entreprenant, à prendre davantage d'initiatives

Ensemble	18-24 ans	25-34 ans	S/T Moins de 35 ans	35-44 ans	45-59 ans	60 ans et plus	S/T 35 ans et plus
n=1021	n=112	n=169	n=281	n=191	n=271	n=278	n=740
55	72	54	61	49	55	53	53

*Vers la société de consommation d'après*

# 2

**La société de consommation  
d'après a déjà commencé**

## 2.1 La société de consommation d'après, c'est quoi ?

1. Voir petit : une réalité déprimante, et bien installée
2. De la Nouvelle Economie aux nouvelles économies
3. L'ère de la consommation grise
4. La consommation autrement, les marques autrement

# 1. Voir petit : une réalité déprimante, et bien installée

« Les cinés hebdomadaires sont désormais biénnaux, et je n'ai pas vu l'intérieur d'un vrai resto depuis deux ans. (...) Cela dit ça ne nous empêche pas de vivre heureux, nous avons juste appris à vivre avec la frustration.... »

C'est super flippant  
De plus en plus dur  
Toujours à découvert  
Qu'est ce que l'avenir nous réserve ?  
Tous mes achats ont vu leur prix augmenter  
**Les fins de mois sont dures**  
Le contenu de mon caddie se restreint comme peau de chagrin  
**Galère**  
Je commence à m'inquiéter sérieusement  
**Incapable d'épargner**  
Des moyens qui fondent comme neige au soleil  
Deux fois moins qu'avant  
Conditions de vie de plus en plus précaires  
Dur dur d'équilibrer le budget  
Mes comptes virent au violet  
Pas facile pour une famille de 4  
Les salaires sont figés  
Tout est cher  
Ca me fout carrément les boules !  
**C'est terrible !**

Mon budget est en danger  
Faire attention dès le 15 du mois  
Peur pour les générations futures  
On se sent fragilisé  
Une plus faible réserve d'argent  
Les poches sont vides et notre épargne aussi  
C'est de pire en pire

## 2. De la Nouvelle Economie aux nouvelles économies

### D'un modèle optimiste à un modèle survivaliste

Chabine dit :

15 juin 2012 à 21 h 29 min (Modifier)

Lorsque je fais des commandes de vêtements sur internet avant de la valider je tape systématiquement dans google « code de réduction (avec le nom du site marchand) » et je tombe sur des sites qui repertorient tous les codes promo la plupart du temps sa fonctionne (- 10, -20%) se n'est pas négligable .

Répondre

pascaloudu13 dit :

15 juin 2012 à 22 h 20 min (Modifier)

je fais exactement pareil !!!!

Répondre

jurobe dit :

16 juin 2012 à 7 h 19 min (Modifier)

Moi aussi, je vais exactement pareil.

Répondre



A word cloud of French e-commerce and discount websites, including Amazon.fr, Fnac.fr, Leclerc.fr, Boncoin.fr, Booking.com, Vente-privée.com, Jefchaussures.com, Showroomprivé.com, Sarenza.com, venteunique.com, Enviedebienmanger.fr, radins.com, Priceminister.com, oscaro.com, Kgdeal.fr, Spartoo.fr, Groupon.fr, Nestlé.fr, Tflconso.fr, and Picard.fr.

Vers la société de consommation d'après

### 3. L'ère de la consommation grise

Le non-marchand comme  
nouveau référentiel

« je commence à **me mettre à la couture, raccommoder les vêtements, on colle les chaussures au maximum** pour ne pas avoir à en changer trop souvent et pour les enfants, ils se passent les vêtements, on n'achète que le nécessaire »

Consommer n'est  
plus consumer

« **dés que je ne me sers plus de quelque chose je le revends avant qu'elle ne perde trop de valeur**, cette façon de consommer me convient très bien, car elle est utile, elle évite la surconsommation »

Le troc et le deal :  
du prix établi au **prix mobile**

« **On traque les occasions, les broquantes et les achats sur internet (priceminister ou amazon).** (...) J'en revends aussi et cela me permet une fois que j'en ai vendu une dizaine de pouvoir en acheter 4 ou 5 en occas sur le même site 😊 »

## 4. La consommation autrement, les marques autrement

« avant j'étais beaucoup achats impulsifs( acheter 3 paires de chaussures alors que j'en ai déjà 4 similaires dans le placard !! ) aujourd'hui j'ai des achats coup de coeurs, mais ils sont plus rares. Là **on voudrait s'acheter un imac mais au vu de la somme ( 2000€) on a travaillé en plus de notre travail, fait des ventes sur le net, pour se le payé et pour arriver au budget total il faudra attendre septembre.** »

« Pour l'alimentaire, **j'achète des marques que lorsqu'elles sont en promotion et que j'ai des bons de réduction. Sinon je prend le 1er prix ou les marques distributeurs.** Pour les vêtements, nous allons chez kiabi ou gemo et j'achète le plus souvent en soldes. Pour l'électroménager nous préférons prendre de la marque mais c'est pareil j'attends les promos ou les soldes. »

**Se donner la permission  
de désirer...**

**Aimer les marques  
autrement**

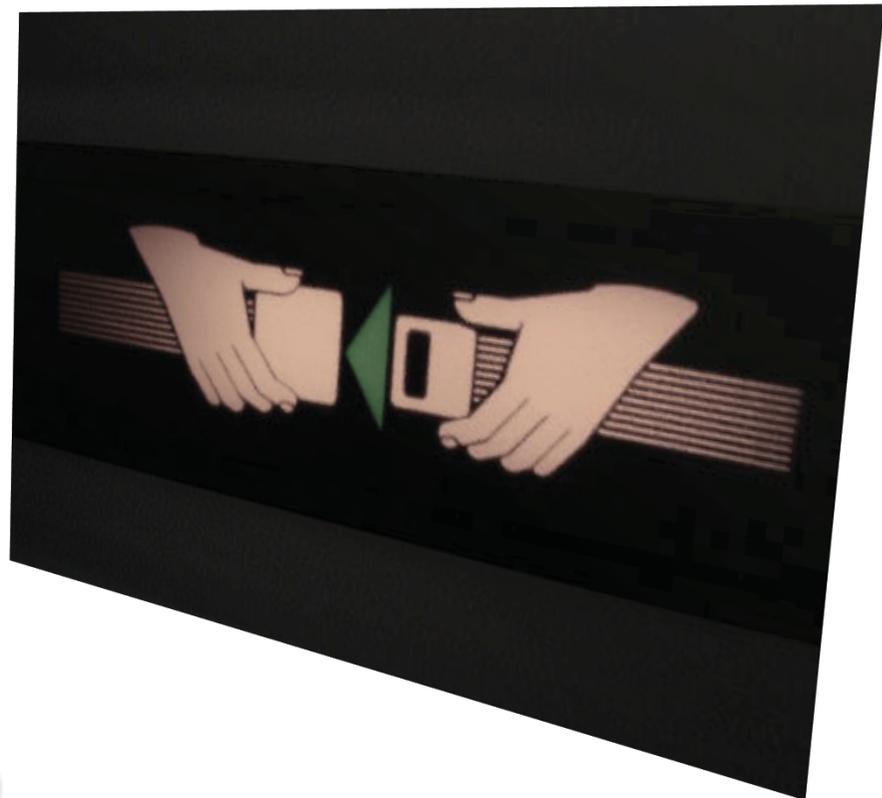
*Vers la société de consommation d'après*

## 2.1 La société de consommation d'après, ça veut dire quoi pour EUX... Aujourd'hui ?

**Génération Contrainte...**

Surtout pour les 25-34.

La Responsabilité Sociale et  
Environnementale en question.



## 2.1 La société de consommation d'après, ça veut dire quoi pour EUX... Aujourd'hui ?

### Génération Contrainte...

Des comportements de consommation qui doivent évoluer...

« Personnellement j'ai fait de longues études et je ne gagne pas encore de salaire... Je vis avec mon copain (qui travaille) et mes parents nous aident un peu financièrement... **Depuis que je suis majeure j'ai appris à ne pas dépenser beaucoup, même lorsque je fais des courses alimentaires...** Je trouve certains produits superflus. C'est sûr, on peut se faire plaisir de temps en temps, je ne me prive pas **j'ai grandi comme ça, en comptant et en me faisant plaisir en restant raisonnable...** Et puis même si je ne prévois pas d'être maman avant 2 ou 3 ans je sais que je vais essayer de mettre de côté 50 euros dès que je pourrai travailler, pour commencer à prévoir un logement et un enfant. »

*Etre jeune et responsable en 2013*

## 2.1 La société de consommation d'après, ça veut dire quoi pour EUX... Aujourd'hui ?

**Génération Contrainte...** Surtout les 25-34 ans, ceux de la Grande Bascule.  
Ceux qui entrent dans la vie d'adulte... Ou plutôt qui essaient d'y entrer.

*Avez-vous à un moment donné depuis 2008 et en raison de la crise économique... ?*

	Ensemble	18-24 ans	25-34 ans	S/T Moins de 35 ans	35-44 ans	45-59 ans	60 ans et plus	S/T 35 ans et plus
	n=1021	n=112	n=169	n=281	n=191	n=271	n=278	n=740
Réduit le coût de votre forfait de téléphone mobile, de votre abonnement à Internet ou d'achat d'un téléphone ou d'ordinateur neuf	62	59	65	62	65	62	58	62
Changé vos habitudes en matière de cuisine ou d'alimentation pour diminuer le coût de vos courses alimentaires	58	52	63	58	61	59	56	58
Réduit la température ou le nombre de jours durant lesquels le chauffage est allumé dans votre logement	54	49	57	54	52	53	55	54
Renoncé à partir en vacances au moins une fois dans une année	52	44	59	53	59	56	44	52

France // Europe 2013 : un continent à la Dérive

## 2.1 La société de consommation d'après, ça veut dire quoi pour EUX... Aujourd'hui ?

Génération Contrainte... Surtout les 25-34 ans, ceux de la Grande Bascule.

	Ensemble	18-24 ans	25-34 ans	S/T Moins de 35 ans	35-44 ans	45-59 ans	60 ans et plus	S/T 35 ans et plus
	n=1021	n=412	n=169	n=281	n=191	n=271	n=278	n=740
<b>Vous arrivez à mettre beaucoup d'argent de côté</b>	2	3	4	4	1	1	0	1
<b>Vous arrivez à mettre un peu d'argent de côté</b>	<b>41</b>	<b>55</b>	<b>39</b>	45	41	35	45	40
<i>S/t Arrive à mettre de l'argent de côté</i>	43	58	43	49	42	36	45	41
<b>Vos revenus vous permettent juste de boucler votre budget</b>	38	21	37	31	43	45	36	41
<b>Vous vivez un peu sur vos économies</b>	11	13	8	10	7	12	12	11
<b>Vous vivez à découvert, grâce à un ou plusieurs crédits</b>	8	8	12	10	7	7	7	7
<i>S/t Vit sur ses économies ou à crédit</i>	19	21	20	20	14	19	19	18

France // Europe 2013 : un continent à la Dérive

## 2.1 La société de consommation d'après, ça veut dire quoi pour EUX... Aujourd'hui ?

### Génération Contrainte...

Une certaine distance vis-à-vis des notions de RSE...

A leur corps défendant ?

*Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas, ou pas du tout d'accord avec chacune des propositions suivantes ?*

	Ensemble	18-24 ans	25-34 ans	S/T Moins de 35 ans	S/T 35 ans et plus
	n=1021	n=112	n=169	n=281	n=740
La crise m'incite à beaucoup moins gaspiller	91	86	88	88	92
La crise m'oblige à réduire ma consommation	80	78	79	79	81
La crise m'incite à davantage faire attention à l'origine des produits que je consomme	<b>72</b>	<b>59</b>	<b>63</b>	<b>61</b>	<b>76</b>
La crise m'incite à faire davantage attention à l'impact de ma consommation sur mon environnement	<b>71</b>	<b>64</b>	<b>63</b>	<b>63</b>	<b>74</b>
La crise m'incite à être plus entreprenant, à prendre davantage d'initiatives	55	72	54	61	53
La crise m'oblige à mieux m'assurer et à être mieux protégé contre les risques d'accident de la vie	46	39	44	42	48
<b>Nombre moyen de conséquences positives</b>	<b>4,2</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>	<b>4,2</b>

France// Europe 2013 : un continent à la Dérive

## 2.1 La société de consommation d'après, ça veut dire quoi pour EUX... Aujourd'hui ?

### Génération Contrainte...

Une certaine distance vis-à-vis des notions de RSE...

A leur corps défendant ?

< Ce qui me semble le plus important est l'emploi et l'insertion... Ensuite je dirais que le pouvoir d'achat tient une grande place aussi. Le moins important me paraît être l'environnement car je pense qu'il faut savoir s'occuper du présent avant de prévoir le futur... >

*Etre jeune et responsable en 2013*

## 2.1 La société de consommation d'après, ça veut dire quoi pour EUX... Demain ?

### Génération Collaborative...

L'apparition de nouveaux comportements qui deviennent de nouveaux référentiels, un nouveau système de valeurs...

« La consommation et l'économie collaboratives : elles permettent de faire des économies sur les objets que l'on a déjà mais dont on ne se sert pas, en les revendant. Et en proposant de s'entraider ou se rendre service. ça peut être très utile lorsqu'on ne connaît rien en plomberie mais que l'on s'y connaît en électricité par exemple. Et ça socialise par la même occasion... »

*Etre jeune et responsable en 2013*

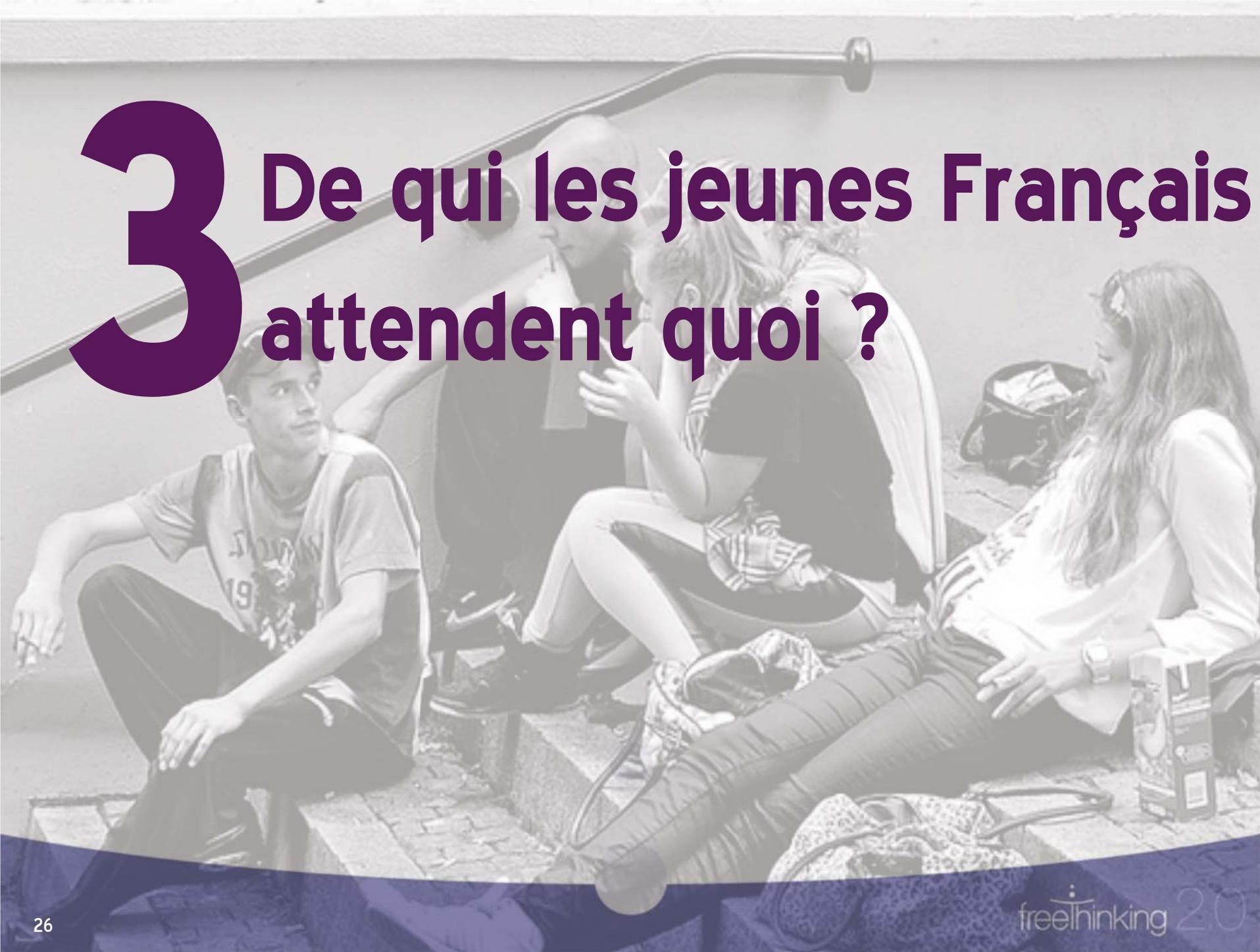
## 2.1 La société de consommation d'après, ça veut dire quoi pour EUX... Demain ?

### Génération Collaborative...

*Dans chacun des domaines de consommation suivants, je pratique ou je souhaite pratiquer l'achat ou l'échange de particulier à particulier :*

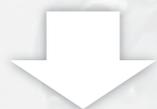
<b>ST Pratique déjà ou souhaite le faire</b>	Ensemble	18-24 ans	25-34 ans	S/T Moins de 35 ans	S/T 35 ans et plus
	n=1021	n=112	n=169	n=281	n=740
Livres, CD, DVD	56	66	65	65	53
Jeux et jouets	48	56	59	58	44
Mobilier	45	61	57	59	40
Achat d'un véhicule (automobile, 2 roues)	43	59	59	59	37
Vêtements	38	39	46	43	36
Electroménager / Hi fi	36	47	47	47	32
Vacances et loisirs	35	41	39	40	33
Téléphones, ordinateurs, tablettes numériques	34	43	40	41	31
Vins et spiritueux	19	24	23	23	17
Produits de soin / cosmétiques	16	21	21	21	15

France // Europe 2013 : un continent à la Dérive



# 3 De qui les jeunes Français attendent quoi ?

# C'est quoi être responsable aux yeux des jeunes de la Génération C en 2013 ?



Le *mot* qui résume leur  
vision de la responsabilité

« Assumer / S'assumer »



Leur *grille de lecture* pour jauger le niveau  
de responsabilité

L'autorité

L'exemplarité

« L'accountability »

## Qui est responsable aujourd'hui ? Qui ne l'est pas ?

A partir de leur grille de lecture, 5 grands acteurs répartis en 3 groupes :



Ceux dont ils attendent et dont ils considèrent qu'ils reçoivent



*Les parents*  
*Les PME*



Ceux dont ils attendent peu voire rien



*Les institutions publiques*  
*Les syndicats*



Ceux dont ils attendent davantage



*Les grandes entreprises*



## Ceux dont ils attendent et dont ils considèrent qu'ils reçoivent

### LES PARENTS

Autorité ✓  
Exemplarité ✓  
Accountability ✓

Pour les jeunes, ils sont LA figure de la responsabilité.

Ils affrontent le quotidien

Ils `aident / supportent / conseillent au quotidien (financement, ...)

Ils sont des guides et des repères dans un monde instable et incertain

« Comme beaucoup d'autres personnes, j'ai tout de suite pensé à mes parents qui m'ont épaulée toute m'ont enfance. Ils ont su me montrer ce qu'est la responsabilité à travers les moments du quotidien. »

*Etre jeune et responsable en 2013*



## Ceux dont ils attendent et dont ils considèrent qu'ils reçoivent

### LES PME

Autorité ✓  
Exemplarité ✓  
Accountability ✓

Les jeunes en ont une vision positive comme leurs aînés.

Elles se *battent* dans un contexte difficile

Elles *prennent en compte* la dimension humaine des salariés

Elles *participent* au maintien du tissu économique local

« Je pense (...) **aux chefs de PME** qui jouent l'emploi de leurs salariés à chaque décision »

« Quand je vois toutes leurs taxes et compagnie, je comprends qu'il n'y ai pas beaucoup d'embauche. Mais pour avoir travaillé dans une petite entreprise, je peux dire que j'y ai été bien mieux traitée. »

« Les PME sont souvent beaucoup plus responsables, elles apportent souvent **des innovations et idées originales** pour améliorer la vie des français »

*Etre jeune et responsable en 2013*



## Ceux dont ils attendent peu voire rien

### LES INSTITUTIONS PUBLIQUES

Autorité **✗**  
 Exemplarité **✗**  
 Accountability **✗**

**Absentes.** Ne s'imposent pas spontanément comme des acteurs responsables

**Abstraites.** Pas de proximité, ni d'utilité perçue

**Inefficace, voire contre-productives** à l'encontre des entreprises (taxes) et donc de l'emploi

« L'Etat me paraissant **inaccessible et abstrait** »

« Le gouvernement ça fait **longtemps qu'il n'y a plus rien à espérer !** »

« les mesures gouvernementales **n'aident en rien à l'embauche** »

« **TROP DE MINISTRES PAYÉS GRASSEMENT!! TROP DE DEPUTÉS PAYÉS À TWEETER** »

« Pour moi, de nos jours, il est devenu **impossible de faire confiance à l'état** sur cette question, car **incapable de montrer l'exemple** »

« Les services publics, en revanche, ne sont **pas vraiment efficaces et sont assez lents** dans l'ensemble... »

*Etre jeune et responsable en 2013*



**LES SYNDICATS** restent sur la touche. Ils n'émergent pas des conversations



## Ceux dont ils attendent davantage

### LES GRANDES ENTREPRISES

Autorité	✓
Exemplarité	✗
Accountability	✗

### 2 types de discours

→ Les jeunes « sociorévoltés » VS les jeunes « socioréalistes »

### Mais au final, une position de compromis sans illusion

→ Si pas de remise en cause réelle du système...

« C'est la politique du profit, elles n'ont pas le choix, elles n'ont pas le temps de s'en occuper car **elles doivent veiller à ne pas fermer boutique** et à faire du profit... »

→ ... une demande d'engagement limité mais plus visible

« **les entreprises devraient beaucoup plus participé à l'activité et être responsable** étant donné que c'est elles qui creee l'emploi, participe a la richesse du pays. l'etat lui n'est qu'une institution de régularisation. l'etat n'a plus ou presque moins de pouvoir et d'influence. **ce sont les entreprises qui ont le baton maintenant.** »

*Etre jeune et responsable en 2013*



## Ceux dont ils attendent davantage

### LES GRANDES ENTREPRISES

Autorité	✓
Exemplarité	✗
Accountability	✗

Ce sont les plus à même de répondre à leurs 2 principales attentes / de régler 2 urgences :

#### L'emploi et l'insertion professionnelle

« emploi et insertion : aujourd'hui mon problème numéro 1 puisque jeune diplômée en recherche d'emploi. **Le chemin n'est pas évident, peu d'aide, de confiance de la part des entreprises...** Mais mon cas n'est qu'une infime partie du problème : emploi des séniors, retour à l'emploi, licenciements.... **les cas sont multiples et les solutions trop peu importantes...** »

#### Le pouvoir d'achat

« La démarche la plus importante d'une entreprise doit concerner le pouvoir d'achat. Nous sommes en temps de crise. Les profits d'une entreprise comptent avant tout, mais aujourd'hui ils doivent gagner de plus en plus (c'est la loi du capitalisme) et **nous, consommateurs, avons de moins en moins d'argent.** »

*Etre jeune et responsable en 2013*



A pair of shiny, metallic boxing gloves is shown against a light background. The gloves are positioned with their fingers pointing towards each other, creating a central space where the text is placed. The gloves have a textured, reflective surface that catches the light, giving them a three-dimensional appearance.

# 4 Génération C en France : mots d'ordre 2013

# Jeune en France en 2013 :

## de l'éclosion...

Devenir responsable, devenir adulte c'est une envie, c'est réjouissant et excitant. Une source de fierté qui les élève statutairement.

Indépendant Être libre  
Faire vivre sa famille  
Être autonome  
Devenir adulte

Prendre sous sa responsabilité quelqu'un ou quelque chose

Ne dépendre de personne

Faire preuve d'une certaine maturité

Faire ses propres choix

Rentrer dans la vie adulte

Grandir



## ... au combat

Devenir responsable, adulte, c'est se battre contre une réalité très dure. C'est lutter avec ses propres moyens, souvent limités.

Courir

Parfois lourd à porter  
Je rêverais d'un petit job étudiant  
Grand temps que je puisse travailler  
Pas toujours facile à vivre

En quête de toutes les aides possibles et imaginables

Besoin de mes parents

Accepter un travail loin de chez moi  
Contrainte à faire attention

Se sacrifier pour ses enfants

Je me limite Dure à gérer

Survivre

La galère de l'emploi

Un emploi difficile à trouver et à garder  
Les études commencent à me peser

Être jeune et responsable en 2013

# #1 Être jeune et responsable c'est...

... *Se faire sa place, pas trouver sa place*

« J'ai choisi d'accepter un travail loin de chez moi, dans une toute petite ville. **La vie ne me plaît pas ici, le boulot n'est pas terrible.** N'empêche qu'aujourd'hui, je gagne ma vie, je ne dépend plus de mes parents, etc »

*Etre jeune et responsable en 2013*

## #2 Être jeune et responsable c'est...

... Rêver moins, si jamais on l'a fait un jour

« Dans le quotidien, être responsable implique de réfléchir à ces actes avant de les commettre, **perdre un peu de la spontanéité** qui appartient à chacun de nous lors de l'adolescence et de l'enfance. »

« Être responsable, c'est être mesuré. Être responsable c'est **mesurer chaque propos, chaque geste, chaque acte** »

« j'essaye de gérer mon budget en pensant à ce qui pourrait **arriver demain** pour moi c'est ça devenir responsable ! »

*Etre jeune et responsable en 2013*

YES WE CAN AUSSI !

## #3 Être jeune et responsable c'est...

... Prendre les choses en mains et se battre pour qu'elles arrivent

*Chercher du travail*

*Ne pas attendre que ça vienne tout seul  
Ne pas s'apitoyer sur son sort*

*Travailler*

*Trouver un logement*

*Faire les démarches administratives*

*Se lever le matin*

*Réussir ses études*

*En quête de toutes les aides*

*Ne pas se laisser couler*

*Aller de l'avant*

*Ne jamais renoncer*

*Être jeune et responsable en 2013*

## #4 Être jeune et responsable c'est...

... Être conscient du risque de ne pas y arriver

« Je pense qu'il est difficile de faire preuve de responsabilités puisque aujourd'hui pour en donner, **il faut avoir de la confiance mais ce n'est pas toujours évident vu le monde qui nous entoure. J'aimerais l'être plus que ça mais les circonstances ne s'y prêtent pas** ; comme par exemple gérer son appartement, ses revenus etc...Ça montre une part de responsabilité mais pour les obtenir, **il faut un emploi mais qui est aujourd'hui malheureusement difficile à trouver et à garder.** »

« je pense que **certains jeunes comme moi ne sont et ne peuvent pas encore être responsables parce qu'ils sont - malheureusement- encore à la charge de leur famille.** Sans indépendance, pas vraiment de responsabilité, et cela passe plus ou moins par le travail, dur à avoir de nos jours »

# #5 Être jeune et responsable c'est...

... Se replier sur quelques valeurs essentielles

« Être responsable c'est aussi **s'occuper de sa famille au sens plus large** (grands-parents malades, oncles ou tantes qui ont besoin d'aide avec leurs enfants...); **s'occuper au quotidien de son couple** »

Famille

« **Je me sens d'autant plus responsable lorsque je suis avec mes neveux**; ils comptent sur moi, ainsi que ma famille, lorsque je m'occupe d'eux pour que tout aille bien »

Solidarités de proximité

« Dans la vie courante, **être responsable c'est se lever le matin et travailler** (que ce soit pour les étudiants ou les autres), c'est trouver de l'argent ( en travaillant l'été), c'est être responsable d'un logement pour certain (faire les courses, le ménage et payer le loyer). Mais également prendre soins de soi (aller chez le docteur ...) »

Travail

« **Ces personnes qui ne cherchent pas de travail car ils n'en ont pas envie**, et puisqu'ils savent bien sûr que la famille continuera d'assurer derrière. Pour moi ça **ce sont des personnes irresponsables**. »

Mérite

# Merci



@FreeThinkingLab