

Véronique Langlois
Xavier Charpentier

Les nerfs *solides*

Paroles à vif
de la France
moyenne

Préface de Maurice Lévy

Nouveaux
Débats Publics

Véronique Langlois
Xavier Charpentier

Les nerfs *solides*

Paroles à vif de la France moyenne

Ils forment le cœur de la société française, ceux sans qui rien n'est possible, sur qui la nation compte pour produire et consommer, ceux dont le vote fait la différence. Ceux aussi qui supportent, dans tous les sens du terme, notre modèle social. Ce sont les classes moyennes, ces Français qui sont scrutés à longueur de sondages parce que leurs avis sont déterminants dans la formation de l'opinion mais que finalement, on connaît peu. Que ressentent-ils vraiment ? Comment vivent-ils avec un pouvoir d'achat en berne ? Se sentent-ils dans une société bloquée ou craignent-ils les réformes que l'on nous annonce ? Est-ce qu'ils paniquent devant la crise qui arrive ou gardent-ils pour l'instant la tête froide ? L'ambition de ce livre est de répondre à ces questions. Et surtout de faire entendre leurs réponses, à eux.

Pour la première fois, un livre leur donne effectivement la parole. Il retrace deux années de conversations avec quelque 600 personnes rassemblées sur les blogs fermés du laboratoire de recherche et de conseil FreeThinking. Conçus au départ pour étudier leurs comportements de consommateurs, ces blogs sont apparus comme un formidable outil d'investigation sociologique. Ils permettent de découvrir ce que l'on entend rarement, de s'approcher toujours plus près de la réalité des gens.

Photo : © Th. Parant



Véronique Langlois et Xavier Charpentier, sont fondateurs et dirigeants de la société FreeThinking, laboratoire de conseil et de recherche 2.0 créé en mars 2007 au sein de Publicis Groupe. Experts des tendances et du consommateur 2.0, ils ont développé une nouvelle démarche d'investigation qualitative fondée sur la liberté de parole qu'autorise le web collaboratif.

18 € France TTC
ISBN 978-2-9533285-1-6



9 782953 328516

Nouveaux
Débats Publics